

Fases de salida de un psicofármaco al mercado

TIEMPO		INVESTIGACIÓN BÁSICA	
Al menos 5 años	Descubrimiento del fármaco, elaboración de métodos eficaces de síntesis y pruebas con modelos animales		
Aproximadamente 1 año	Solicitud para comenzar los ensayos clínicos y revisión de la investigación básica por organismos gubernamentales		
TIEMPO		ENSAYOS CLÍNICOS CON SERES HUMANOS	COSTE
Aproximadamente 1,5 años	Fase I: Detección sistemática de inocuidad y determinación de la dosis máxima inocua	Aproximadamente 10 millones de dólares	
Aproximadamente 2 años	Fase II: Establecimiento de las dosis y el horario de administración del tratamiento más eficaz	Aproximadamente 20 millones de dólares	
Aproximadamente 3,5 años	Fase III: Pruebas claras de que el fármaco es terapéutico	Aproximadamente 45 millones de euros	
Aproximadamente 1,5 años	Solicitud para empezar la comercialización y revisiones de los resultados de los ensayos clínicos por organismos gubernamentales		
TIEMPO		VENTA AL PÚBLICO	
Continuo	Recuperación de los gastos de la puesta a punto y comercialización del control de la inocuidad del fármaco		

FUENTE: Pinel, John P.J. . *Biopsicología*. Madrid: Pearson Educación, 2007